

Leidenschaft für den Garten erlebbar machen

Das neue GARDENA Brand Center

Inspiration, Lifestyle, Leidenschaft – das neue Brand Center von GARDENA macht die emotionale Welt der Marke erlebbar. Die Plattform dient zur Markenpositionierung und inspiriert unter anderem durch das Aufgreifen aktueller Kampagnen.

GARDENA Deutschland GmbH
Heribert Wettels
Hans-Lorenser-Str. 40
89079 Ulm
Tel.: 0731 490-513
heribert.wettels@husqvarnagroup.com

www.gardena.de/presse



Das neue GARDENA Brand Center – eine dauerhafte und nachhaltige Plattform zur Markenpräsentation und Inspiration. Sie realisiert Gartenträume und bietet Lösungen rund um Garten und Lifestyle.

Kinderleicht bewässern per #CleverWatering oder üppig Stadtgärtnern mit #GrowAnySpace – das GARDENA Brand Center am Firmensitz in Ulm lässt Gartenträume wahr werden. Das neue Markenzentrum weckt Emotionen, schafft Inspirationen und kommuniziert gleichzeitig die Markenwerte. Es setzt die Markenprodukte kunstvoll und aufmerksam in Szene und spricht die jeweiligen Zielgruppen proaktiv an.

„Tradition und Innovation schließen sich heute keineswegs aus“, so Laurent Van Hoestenbergh, Vice President Brand & Marketing. „Das neue Brand Center präsentiert unsere Traditionsmarke und unsere Markenprodukte in ganz unterschiedlichen Lebenswelten – harmonisch aufeinander abgestimmt, überzeugend inszeniert und inspirierend. Zahlreiche Präsentationen und Installationen zeigen die Produktränge auf immer wieder neue Art und Weise, wie das GARDENA HeartBeat System oder das GARDENA smart system.“

Das neue GARDENA Brand Center bietet Platz für die verschiedenen Ausstellungsbereiche, die – jährlich aktualisiert – die Neuheiten präsentieren sowie für eine anschauliche Galerie mit den Meilensteinen zur Geschichte des Unternehmens. Im Markenzentrum sind zudem die verschiedenen Kampagnen des Unternehmens anschaulich umgesetzt und erlebbar gemacht, wie die Realisation von „Do what you love“. Im Brand Center heißt das konkret: Vergnüge Dich am Kickertisch, während nebenan der Mähroboter mäht.

„Passion for Life – Gärtnern ist Leidenschaft. Mit dem Brand Center haben wir die Möglichkeit, emotional, aber auch in überraschender und zukunftsweisender Form neue Trends und Entwicklungen zu zeigen. Und wir können gleich die passenden Produkte zur Realisation vorstellen“, sagt Marco Heller, Director Global Brand Management.

Anfang des Jahres 2018 in Rekordzeit am Hauptsitz in Ulm aufgebaut eröffnet das GARDENA Brand Center eine großzügige attraktive Ausstellungs- und Erlebnisfläche. Basierend auf Standard-Übersee-Containern ist das Center nicht nur nachhaltig und zeitgemäß mit Balkons, Terrassen und Räumen in ansprechenden Farben und Materialien gestaltet, sondern auch mit viel Grün angelegt: Blumen, Gräser und Stauden, Bäume und Rasen formen ein stimmiges und naturnahes Ganzes und vermitteln Wohlfühlatmosphäre. Denn ein besonderes Augenmerk lag bei der Gestaltung auf dem „Gartengefühl“ – auf Leidenschaft und Emotionen.

Über GARDENA

Seit über 50 Jahren bietet GARDENA alles, was leidenschaftliche Gärtner benötigen. Das breit gefächerte Sortiment umfasst innovative Lösungen und Systeme für Bewässerung, Rasenpflege, Baum- und Strauchpflege sowie die Bodenbearbeitung. Heute ist GARDENA ein in Europa führender Anbieter von hochwertigen Gartengeräten und in mehr als 80 Ländern weltweit vertreten. GARDENA ist eine Marke der Husqvarna Group. Weitere Informationen unter gardena.com.



Das neue GARDENA Brand Center macht die Marke auf attraktive Art und Weise erlebbar. Und zeigt Trends rund um Garten und Lifestyle sowie die neuen Markenprodukte für die nächste Saison.