

Auch 2020 heißt es: „Jeder Tropfen zählt“ **GARDENA und UNICEF setzen Partnerschaft fort**

Wasser sinnvoll einsetzen – eine Herzensangelegenheit für GARDENA. Deshalb setzt GARDENA die Partnerschaft mit UNICEF auch im Jahr 2020 fort. Aufgrund der großen Nachfrage wird im nächsten Jahr auch das Bewässerungsset mit dem blauen Wasserstop zugunsten von UNICEF noch einmal in limitierter Auflage in den Handel kommen.

GARDENA Deutschland GmbH
Heribert Wettels
Hans-Lorenser-Str. 40
89079 Ulm
Tel.: 0731 490-513
heribert.wettels@husqvarnagroup.com

www.gardena.de/presse



GARDENA und UNICEF setzen auch 2020 ihre Partnerschaft fort. Auch das Bewässerungsset mit dem blauen Wasserstop wird es als limitierte Sonderedition dann noch einmal geben.

Am Weltwassertag am 22. März 2018 starteten GARDENA und UNICEF ihre langfristig orientierte Partnerschaft unter dem Motto „Jeder Tropfen zählt“ mit dem Ziel, bis 2021 mehr als 160.000 Kinder mit dem Zugang zu sauberem Trinkwasser zu versorgen. Im Rahmen der Partnerschaft unterstützt GARDENA die weltweiten WASH-Programme (Wasser, Sanitär und Hygiene) von UNICEF.

Im Jahr 2019 ging GARDENA noch einen Schritt weiter und hat das Herzstück seiner Marke dem Kinderhilfswerk der Vereinten Nationen gewidmet: Den blauen Wasserstop mit dem Aufdruck „GARDENA for UNICEF“ gab es als limitierte Sonderedition in einem Bewässerungsset.

Aufgrund der großen Nachfrage wird es dieses Set im nächsten Jahr nochmals in limitierter Auflage geben, und zwar exklusiv in Deutschland, Österreich, den Niederlanden, Frankreich und Schweden. Damit hat jeder Verbraucher die Möglichkeit, GARDENA und UNICEF zu unterstützen. Beim Kauf eines der Sets geht wieder 1 € an die weltweiten Programme von UNICEF im Bereich Wasser, Sanitär und Hygiene.

„UNICEF leistet wertvolle Arbeit in Bezug auf die gravierenden Probleme bei der Versorgung mit lebenswichtigem Trinkwasser. Es ist uns ein wichtiges Anliegen, dies zu unterstützen. Deshalb freut es uns sehr, dass wir im nächsten Jahr noch einmal die limitierte Edition zugunsten von UNICEF anbieten können“, freut sich Pär Åström, President GARDENA Division.

Die beiden Partner verbindet die langjährige Erfahrung und Expertise im Bereich Wasser: Seit über 50 Jahren gehört GARDENA zu den führenden Herstellern intelligenter, innovativer Produkte und Systeme für die Gartenpflege und -bewässerung. UNICEF ist die führende Hilfsorganisation für Wasserversorgung und Hygiene in Notsituationen: Das Kinderhilfswerk der Vereinten Nationen arbeitet seit vielen Jahren weltweit daran, die Wasser- und Sanitärversorgung sowie grundlegende Hygienepraktiken zu verbessern – speziell für besonders benachteiligte Familien in den ärmsten Ländern der Erde. ■

Über GARDENA

Seit über 50 Jahren bietet GARDENA alles, was leidenschaftliche Gärtner benötigen. Das breit gefächerte Sortiment umfasst innovative Lösungen und Systeme für Bewässerung, Rasenpflege, Baum- und Strauchpflege sowie die Bodenbearbeitung. Heute ist GARDENA ein in Europa führender Anbieter von hochwertigen Gartengeräten und in mehr als 80 Ländern weltweit vertreten. GARDENA ist eine Marke der Husqvarna Group. Weitere Informationen unter gardena.com.



GARDENA hat das Herzstück der Marke UNICEF gewidmet: Den blauen Wasserstop mit dem Aufdruck „GARDENA for UNICEF“ (links). Mit einem aufmerksamkeitsstarken Display für die Zweitplatzierung im Handel macht GARDENA auf die Aktion aufmerksam. Denn beim Kauf eines der Sets geht 1 € an die weltweiten Programme von UNICEF im Bereich Wasser, Sanitär und Hygiene. So kann jeder Verbraucher mithelfen, Kinder weltweit mit sauberem Wasser zu versorgen.