GARDENA NETATMO

PRESSEMITTEILUNG

GARDENA und Netatmo: Smarte Partnerschaft für den Garten

GARDENA und Netatmo geben heute ihre neue Partnerschaft für smartere Gärten bekannt. Presence, die Outdoor Sicherheitskamera von Netatmo, kann in das GARDENA smart system integriert werden.

Ulm/Boulogne-Billancourt, 24. August 2017 – Das GARDENA smart system von Europas führender Gartenmarke ist die einzige Komplettlösung am Markt, die automatische Gartenbewässerung und Rasenpflege in einer Plattform vereint. Rasenmähroboter, Sensoren und Bewässerungssteuerung können alle von einer App aus gesteuert werden. Dies verschafft leidenschaftlichen Gärtnern mehr Freiheit.

Das GARDENA smart system öffnet sich und macht die Einbindung von kompatiblen Geräten anderer Hersteller in seine App für den smarten Garten möglich.

Netatmo ist ein Unternehmen, das smarte Produkte für ein vernetztes Zuhause entwickelt. Mit ansprechendem Design, einfacher Bedienung und einzigartiger Technik will Netatmo die Art, wie wir leben, revolutionieren. Presence, die Outdoor Sicherheitskamera von Netatmo, die zwischen Menschen, Autos und Tieren unterscheiden kann, ist das erste Gerät eines Partnerunternehmens, das sich in das GARDENA smart system integrieren lässt.

Diese neue Partnerschaft wird auf der Veranstaltung „Showstoppers @ IFA“ am 31. August in Berlin erstmalig vorgestellt.

Wissen, was im Garten los ist mit der Netatmo Presence

Das GARDENA smart system ist eine komplette IoT-Lösung für den Garten, die das Smart-Home-Konzept auf den Garten ausweitet. Mit dem GARDENA smart system haben Hobbygärtner immer einen Überblick über ihren Garten per App auf ihrem Smartphone oder Tablet, mit der sie alle ihre verbundenen Geräte für den Garten steuern und konfigurieren können, auch wenn sie unterwegs sind.

Presence, die Outdoor Sicherheitskamera von Netatmo, unterscheidet zwischen Menschen, Autos und Tieren. Die Kamera erkennt in Echtzeit, ob sich eine Person um das Haus bewegt, ein Auto auf den Hof fährt oder sich ein Haustier auf dem Grundstück befindet. Presence hat auch ein integriertes smartes Flutlicht, welches so eingestellt werden kann, dass es ungebetene Gäste vertreibt oder den Gehweg bei Dunkelheit beleuchtet.

Eingebunden in die App des GARDENA smart system zeigt die Netatmo Presence dort ein aktuelles Schnappschuss-Bild des eigenen Gartens und das integrierte Flutlicht lässt sich manuell von dort ein- und ausschalten.

Die Kompatibilität von Presence wird ab dem 4. Quartal für alle GARDENA smart system Anwender zur Verfügung stehen. Die Möglichkeit zur Einbindung weiterer Netatmo Geräte, die für eine bedarfsgerechte Steuerung der Bewässerung und Rasenpflege genutzt werden können, folgt in den kommenden Monaten.

Kompatibilität mit IFTTT – nahezu grenzenlose Personalisierung

Ein weiterer Schritt zur Öffnung des GARDENA smart system ist ab 2018 die Unterstützung von IFTTT, einem Service, der hunderte Webanwendungen und vernetzte Geräte miteinander verbindet. So können Anwender auf einfache Weise individuelle, programmierte Aktionen – so genannte „Rezepte“ – erstellen, um die Geräte im Garten mit Daten und Funktionen anderer Webanwendungen und Smart-Home-Geräte zu verknüpfen. Damit sind der Personalisierung der Funktionen kaum mehr Grenzen gesetzt.

Für ein noch besseres Anwendungserlebnis des vernetzten Gartens werden weitere GARDENA Partner im kommenden Jahr folgen.

Über GARDENA
Seit über 50 Jahren bietet GARDENA alles, was leidenschaftliche Gärtner benötigen. Das breit gefächerte Sortiment umfasst innovative Lösungen und Systeme für Bewässerung, Rasenpflege, Baum- und Strauchpflege sowie die Bodenbearbeitung. Heute ist GARDENA ein in Europa führender Anbieter von hochwertigen Gartengeräten und in mehr als 80 Ländern weltweit vertreten. GARDENA ist eine Marke der Husqvarna Group.

Über Netatmo
Netatmo ist ein Unternehmen, das smarte Produkte für ein vernetztes Zuhause entwickelt. Mit ansprechendem Design, einfacher Bedienung und einzigartiger Technik will Netatmo die Art, wie wir leben, revolutionieren. Die innovativen Produkte ermöglichen dem Nutzer das Zuhause sicherer und komfortabler zu machen und für eine gesunde Umgebung zu sorgen.
Netatmo stellt hohe Ansprüche an die Mechanik, Elektronik und Software seiner Produkte. Das Unternehmen entwickelt auch die dazugehörigen Apps selbst, damit die Geräte mit der richtigen Software ihr volles Potenzial entfalten.

Seit 2012 hat Netatmo dreizehn Geräte bzw. entsprechendes Zubehör auf den Markt gebracht in vier verschiedenen Sparten:

- Weather – die persönliche Wetterstation und die dazugehörigen Accessoires, das zusätzliche Modul, der Regen- und Windmesser.
- Energy – der Smart Thermostat und die smarten Heizkörperthermostate. Beide Produkte sind designt von Philippe Starck.
- Security – die Sicherheitskameras Welcome für innen und Presence für außen und das entsprechende Zubehör, die Tags und die Alarmsirene für den Innenbereich, und der Smarte Rauchmelder.
- Air care - Healthy Home Coach, der smarte Innen-Klimamonitor.

Netatmo gehört zu den wichtigsten Unternehmen der Smart Home-Industrie. Die Produkte sind durch ein entsprechendes Lieferanten Netzwerk weltweit erhältlich, sowohl über große Retailer als auch Distributoren. Über das Programm „with Netatmo“ schafft das Unternehmen gemeinsam mit führenden Marken in der Bauindustrie neue vernetzte Lösungen für Wohngebäude – sowohl für Neubauten als auch sanierte Objekte.
Im November 2015 schloss Netatmo eine zweite Finanzierungsrunde mit circa 30 Millionen Euro ab. Das Unternehmen erhielt davor 2013 eine Summe von 4,5 Millionen Euro.

Pressekontakte

GARDENA
FleishmanHillard Germany
David Häusner
gardena-presse@fleishmaneurope.com
Tel.: 069 405702535

Netatmo
markengold PR
Anja Wiebensohn
netatmo@markengold.de
Tel.: 030 21915960