**GARDENA macht die Städte grüner**

**NatureUp! ist nominiert für den BHB-Kundenservicepreis 2018**

**Für alle Stadtgärtner bietet GARDENA mit dem neuen NatureUp! ab diesem Jahr noch mehr attraktive Lösungen für die Umsetzung grüner Ideen auf kleinstem Raum. Das neue vertikale Gartensystem ist auch für den begehrten BHB-Kundenservicepreis 2018 nominiert.**

Das neue vertikale Gartensystem NatureUp! trifft den Nerv der Zeit, denn damit lässt sich mehr Natur auf kleinsten Raum bringen, unkompliziert und ohne großen Aufwand. Mit dem NatureUp! System ist das Ulmer Unternehmen in der Kategorie ‘Kommunikation am PoS‘ für den BHB-Kundenservicepreis 2018   
nominiert. Der renommierte Preis wird an Unternehmen verliehen, die durch besondere Angebote und Leistungen im Bereich Kundenservice auf sich aufmerksam machen.

Mit dem cleveren System präsentiert GARDENA jetzt schon eines der besten PoS Konzepte des Jahres und neue, innovative Gestaltungslösungen für alle Stadtgärtner. Denn Gärtnern liegt im Trend, auch auf wenigen Quadratmetern, und das modulare Stecksystem bietet dafür zahlreiche Möglichkeiten. Es ist leicht aufgebaut, lässt sich beliebig erweitern und damit individuell an die Gegebenheiten anpassen. Für die perfekte Versorgung der Pflanzen hat man die Möglichkeit, eine Tropfbewässerung zu integrieren. Sie macht die Bewässerung besonders effizient, zuverlässig, und auch bei längerer Abwesenheit sind die Pflanzen versorgt. Einfacher geht es nicht.

Das gesamte GARDENA city gardening Sortiment ist speziell auf die Bedürfnisse der Stadtgärtner und deren Balkone, Terrassen oder Dachterrassen abgestimmt – praktisch, funktional und platzsparend. Mit einem breiten Angebot bietet GARDENA allen Stadtgärtnern den perfekten Start in die neue Outdoor-Saison, mit allem was sie dafür benötigen. Dank der innovativen Produkte wird es auch Neueinsteigern nicht schwerfallen, ihren Balkon oder die Terrasse in ein grünes Paradies zu verwandeln. ■

**Über GARDENA**

Seit über 50 Jahren bietet GARDENA alles, was leidenschaftliche Gärtner benötigen. Das breit gefächerte Sortiment umfasst innovative Lösungen und Systeme für Bewässerung, Rasenpflege, Baum- und Strauchpflege sowie die Bodenbearbeitung. Heute ist GARDENA ein in Europa führender Anbieter von hochwertigen Gartengeräten und in mehr als 80 Ländern weltweit vertreten. GARDENA ist eine Marke der Husqvarna Group. Weitere Informationen unter gardena.com.