PRESSEINFORMATION

Ulm, 6. März 2018

GARDENA gewinnt BHB-Kundenservicepreis 2018

GARDENA Deutschland GmbH
Heribert Wettels
Hans-Lorenser-Str. 40
89079 Ulm
Tel.: 0731 490-513
heribert.wettels@husqvarnagroup.com

www.gardena.de/presse

GARDENA konnte mit dem vertikalen Gartensystem NatureUp! die Jury überzeugen und gewann den begehrten BHB-Kundenservicepreis 2018.

GARDENA erhält den BHB-Kundenservicepreis 2018 in der Kategorie „Lösungsorientierte Kommunikation am Point-of-Sale“. Die Preisverleihung in Köln (v.l.n.r.): Dr. Peter O. Wüst (BHB), Claudia Kiesel, Tobias M. Koerner, Heribert Wettels (alle GARDENA) und Holger Externbrink (baumarktmanager).

In der Kategorie „Lösungsorientierte Kommunikation am Point-of-Sale“ wurde GARDENA mit seinem handelsoptimierten PoS-Konzept für das neue vertikale Gartensystem NatureUp! mit dem begehrten BHB-Kundenservicepreis 2018 ausgezeichnet. Damit konnte das Ulmer Unternehmen seinen Erfolg aus dem Jahre 2014 wiederholen.

Das modulare Stecksystem NatureUp! bietet allen Stadtgärtnern individuelle Möglichkeiten, Balkone, Terrassen oder Dachterrassen in kleine Gärten zu verwandeln – praktisch, funktional und platzsparend. Für den Handel bietet das System ebenso viele Möglichkeiten, denn die Produkte können gezielt in Blumen- und Pflanzenabteilungen nah am Kunden mit flächenoptimierten Zweitplatzierungen, Displays und bepflanzten Mustern vermarktet werden.

Der Handelsverband Heimwerken, Bauen und Garten e.V. (BHB) zeichnet mit diesem Preis alle zwei Jahre Unternehmen für innovative Branchenentwicklungen und Kommunikationslösungen aus. Die festliche Preisverleihung fand am 5. März 2018 im Rahmen des BHB-Forums 2018 sowie der Internationalen Eisenwarenmesse in Köln statt. ■

Über GARDENA
Seit über 50 Jahren bietet GARDENA alles, was leidenschaftliche Gärtner benötigen. Das breit gefächerte Sortiment umfasst innovative Lösungen und Systeme für Bewässerung, Rasenpflege, Baum- und Strauchpflege sowie die Bodenbearbeitung. Heute ist GARDENA ein in Europa führender Anbieter von hochwertigen Gartengeräten und in mehr als 80 Ländern weltweit vertreten. GARDENA ist eine Marke der Husqvarna Group. Weitere Informationen unter gardena.com.

Das neue GARDENA NatureUp! ist eine Bereicherung für jeden Stadtbalkon (oben). Die Behälter lassen sich einzeln bepflanzen (links) und können dann individuell zusammengestellt werden.